



# Info Créatrices

## Le bulletin de l'IRFED Europe

IRFED Europe - 5, rue Ponscarne - 75013 Paris - Tel 01 43 31 98 90 - irfed-europe@irfed-europe.org - [www.irfed-europe.org](http://www.irfed-europe.org)

### Sommaire

- Editorial : Etude de l'INSEE p 1
- Zoom sur le PAR p 2
- Zoom sur les ateliers
- Nouvelles des créatrices : p 3
  - Kadhy Savane : "Mia Dreams"
  - Sofia Paraiso : "Aweny Ayo"
- Soutenez l'IRFED Europe !
- Dernières nouvelles p 4
- Créations d'entreprises
- Nous soutenir

### Edito

Les constats sont inquiétants, malgré les intentions et les efforts, l'entrepreneuriat féminin reste timide et les écarts entre les hommes et les femmes persistent. Selon une récente étude de l'INSEE, fin 2012, en France, on ne compte que 900 000 femmes indépendantes ou dirigeantes salariées d'entreprise, contre 1 800 000 hommes, hors agriculture. Les femmes représentent 40% des auto-entrepreneurs et 37% des entrepreneurs individuels classiques, mais seulement 25% des gérants de SARL et 17% des dirigeants salariés de sociétés hors SARL. Seulement 15% des chefs d'entreprise de 20 personnes ou plus sont des femmes.

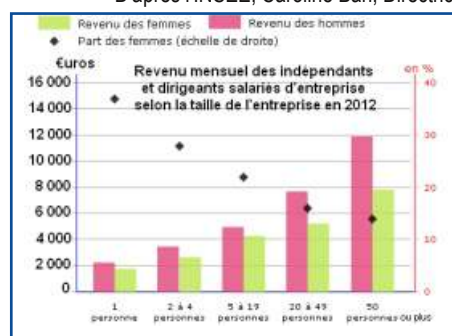
Les activités de leurs entreprises sont plus souvent dans les services aux particuliers et la santé. Elles travaillent moins souvent avec une autre personne : c'est le cas d'un cinquième des femmes contre un tiers des hommes.

Les femmes indépendantes et dirigeantes salariées d'entreprise sont en général plus jeunes que les hommes, ce phénomène est particulièrement marqué chez les entrepreneurs individuels : les femmes y sont majoritaires parmi les moins de 30 ans, mais ne représentent que 41% des 30-44 ans, 34% des 45-59 ans et 31% des 60 ans ou plus.

En moyenne, les indépendantes et dirigeantes salariées d'entreprise gagnent 31% de moins que leurs homologues masculins ! En 2012, elles ont perçu en moyenne un revenu d'activité mensuel de

2 020 euros (nets de cotisations sociales mais pas de contributions sociales) contre 2 915 euros pour les hommes. Les femmes travaillant seules dans leur entreprise ont gagné 1 740 euros par mois en moyenne contre 2 280 euros pour les hommes. Ces écarts de revenus sont encore plus prononcés dans le secteur de la santé, ou parmi les gérants de SARL et les dirigeants d'entreprise salariés, en particulier dans les entreprises de 50 personnes ou plus. Ils s'expliqueraient en partie par des écarts de temps de travail. Pour tous, la rémunération croît avec la taille de l'entreprise. Les femmes ont perçu en moyenne une rémunération mensuelle de 7 830 euros dans celles de 50 personnes ou plus, contre 11 925 euros pour les hommes : les inégalités de revenus entre femmes et hommes sont donc les plus prononcées parmi les dirigeants de ces entreprises, les femmes percevant alors 34% de moins que les hommes, et 46% de moins si l'on se restreint aux gérants de SARL dans cette tranche d'effectif !

D'après l'INSEE, Caroline Bah, Directrice



### Nous vous souhaitons un très bel été !

Si vous restez à Paris, profitez-en pour réaliser quelques visites insolites. Consultez le site d'Odile Dussaucy "**Mes sorties culture**" qui vous propose de nombreuses visites guidées, sortant des sentiers battus : le marais, les hôtels particuliers, les parcs, les îles, les sous-sols de Paris, les quartiers bucoliques...



### INSTITUT INTERNATIONAL DE RECHERCHE ET DE FORMATION ÉDUCATION CULTURES DÉVELOPPEMENT

L'IRFED Europe est une association créée en 1980. Elle intervient depuis 1990 dans le domaine de la création d'entreprise par les femmes de toutes origines, cultures, nationalités et de tous âges. Depuis 25 ans, environ 7000 femmes se sont adressées à l'IRFED Europe pour un conseil, un appui ou une formation. Elles sont le plus souvent en recherche d'emploi, mais porteuses d'un beau projet de création d'entreprise.

**IRFED Europe permet aux femmes de devenir actrices de leur propre développement !**

IRFED Europe offre de nombreux services : Accueil, accompagnement et formations pour les femmes d'Ile de France qui souhaitent créer leur entreprise ici ou à l'étranger, notamment dans leur pays d'origine.



## Zoom sur le PAR : Plan d'action régional pour l'entrepreneuriat des femmes

L'IRFED a participé à la rencontre « L'entrepreneuriat des femmes : une dynamique pour l'Île de France » qui a rassemblé, le 4 juin dernier à la préfecture de Paris, plus de 50 acteurs et actrices de l'entrepreneuriat féminin en Île de France. L'objectif : faire le bilan des actions menées dans le cadre du Plan d'action régional pour l'entrepreneuriat des femmes et travailler à l'élaboration du plan d'action à venir.

Une table ronde a rassemblé les 3 partenaires du PAR : Etat, Région Île-de-France et Caisse des dépôts. Elle a permis de revenir sur l'origine de ce plan d'action, sur ses objectifs et d'en présenter quelques déclinaisons concrètes sur les territoires. En effet, dans le cadre de la politique régionale pour « l'Égalité réelle et contre les discriminations » votée en février 2012, la Région Ile-de-France est signataire de la convention de partenariat en faveur de l'entrepreneuriat des femmes aux côtés de l'Etat et de la Caisse des Dépôts. Cette convention se décline dans un plan d'actions régional avec 3 objectifs :

- Améliorer la connaissance et communiquer sur l'entrepreneuriat des femmes,
- Sensibiliser et former différents publics de professionnel(le)s,
- Favoriser la création d'entreprise et la pérennité des entreprises.

Ce plan d'action s'inscrit dans une démarche nationale de promotion de l'entrepreneuriat féminin visant à :

- Favoriser l'égalité professionnelle « femmes-hommes »,
- Valoriser objectivement l'efficacité et la performance économique du travail des femmes afin de contribuer à un développement économique et social équilibré et plus fort,
- Concilier vie professionnelle et personnelle.

Dans un deuxième temps, Caroline de Haas nous a présenté un état des lieux concernant l'égalité homme femmes en France, avec parfois beaucoup d'humour ! Merci de nous avoir rappelé, preuves à l'appui, que non, l'égalité n'est pas acquise, loin de là !



La dernière partie de la rencontre s'est déroulée en petits groupes. Les participant(e)s ont pu proposer des actions pour améliorer, développer ou faire évoluer le PAR, ce qui permettra ainsi d'accompagner encore mieux les femmes créatrices d'entreprises sur les territoires.

## Zoom sur les ateliers de l'IRFED Europe

Depuis septembre 2014, l'IRFED organise régulièrement des ateliers d'une demi-journée, ouverts aux anciennes stagiaires en cours de création ou jeunes créatrices, mais également aux femmes qui n'ont pas suivi nos formations, dans la limite des places disponibles.

Cette initiative est née afin de répondre à la demande des créatrices qui sont confrontées à de multiples problèmes quotidiens dès la fin des formations ; elle permet également de garder un lien et de rompre l'isolement qui représente un problème majeur. Ces ateliers sont donc des lieux d'acquisition de nouvelles connaissances, mais aussi d'échanges et de partage de savoir-faire.

Au niveau méthodologique, l'IRFED invite des spécialistes qui présentent une thématique et laissent le maximum d'espace pour les échanges, afin que les participantes puissent obtenir des réponses à leurs questions, malgré le temps réduit.

- Gérer seule sa petite entreprise,
- Mieux utiliser les réseaux sociaux,
- Le pitch ou comment se présenter et capter l'attention de son interlocuteur en 2 minutes,
- Questions de fémininité,
- Financement de mon projet et assurance de mon entreprise,
- Réaliser une affiche avec des logiciels libres.

Ces ateliers ont bénéficié à 54 créatrices d'entreprise, majoritairement des anciennes stagiaires de l'IRFED, mais aussi à quelques femmes qui ont trouvé l'information sur notre site internet et qui souhaitent maintenant suivre une de nos formations !

Début juillet, nous avons aussi organisé un atelier de deux jours qui a connu un véritable succès, sur la conception d'un site internet à partir des plates-formes gratuites.



Monsieur Ruddy Aubretton, de la Société Générale, lors de l'atelier du 11 juin, sur le financement des projets et la protection de l'entreprise.



Madame Fabienne Weibel-Louis, Directrice régionale de la Société Générale, a réaffirmé son intérêt pour l'entrepreneuriat féminin.

Depuis janvier 2015, les ateliers ont abordé les thématiques suivantes :

- Le commerce des objets à caractère ethnique : et si on créait un collectif ?

Les ateliers reprendront dès septembre, les thématiques seront choisies en fonction des demandes des créatrices. Faites-nous des propositions ! Vous trouverez le planning sur notre site. Les inscriptions se font par mail.



## Portrait de créatrices, la Mode à pleines coutures !



**MIA DREAMS**  
la touche afro frenchie chic

Passionnée par la mode française et par l'art africain, la créatrice **Khady Sy Savane** a décidé de créer la marque Mia Dreams dont le concept est la touche afro frenchie chic.

Une ligne de vêtements tendance et élégants qui traverse les univers et dédiée aux femmes de toutes générations.

Nous vous proposons un large choix de produits de qualité à des prix accessibles.

Mia Dreams :  
une confection 100% Made In Africa.



Facebook :  
Mia Dreams Dakar  
miadreams1@gmail.com  
Tel : 06.37.38.28.95

### Mia Dreams par Khady Savane

Khady a suivi le stage "Création d'entreprise" début 2014 à l'IRFED. Depuis, le chemin parcouru est grand : sa société de mode est créée, Khady est co-fondatrice du Collectif Fusion Ailes et, d'ici quelques jours, Mia Dreams va ouvrir sa boutique au **14 rue Marcadet - Paris 18**, dans laquelle vous trouverez une collection de mode ensoleillée !



**Aweny Ayo**  
So chic, so gthnic

Dans un concept de mixité, d'associations de matières et d'évasion entre modernité et tradition, l'Afrique est ici représentée.

**Sofia Paraiso**

Autodidacte, j'ai voulu mixer ma passion pour la mode, le voyage ainsi que mon envie d'entreprendre au service du textile africain associé aux tissus du monde.



**AWENY AYO** propose une gamme chic, élégante, confortable à associer pour toutes occasions. Une signature particulière entre la mode occidentale et la rareté des tissus provenant des quatre coins du monde.

awenycreations@gmail.com  
Tel : 06 29 59 83 24



### Aweny Ayo par Sofia Paraiso

Sofia a suivi le stage "Création d'entreprise" fin 2014, puis elle crée rapidement sa marque Aweny Ayo, prêt à porter féminin basé sur la rencontre des cultures et l'association de matières, entre modernité et tradition. Sofia est aussi co-fondatrice du Collectif Fusion'Ailes et a participé à de nombreuses expositions de créateurs.

## Soutenez l'IRFED Europe !

### Quelques mots de notre histoire :

L'IRFED est un institut de recherche, de formation et de développement, fondé en 1958 par Louis Joseph Lebre, prêtre dominicain et économiste, alors que s'engageait la décolonisation dans les pays du Sud. L'IRFED a développé des voies nouvelles dans la formation pour fournir aux populations du Sud des outils les aidant à être acteurs de leur propre développement. En 1980, l'IRFED Europe est créé pour accompagner les femmes immigrées ou issues de l'immigration, en situation de précarité devant l'emploi, mais porteuses d'un projet de création d'entreprise. Une action pilote de formation à la création d'entreprise est alors mise en place en 1990, utilisant des méthodes pédagogiques innovantes.

### 25 ans d'actions, un bilan positif :

Plus de 7000 femmes ont fréquenté l'IRFED Europe pour un conseil, une formation ou pour trouver une écoute ! Plus de 1000 femmes ont suivi nos formations ou ont bénéficié d'un accompagnement. Aujourd'hui, l'IRFED est ouvert à toutes, quelles que soient les origines, les niveaux de formation initiale et les projets ! Ainsi, des centaines d'entreprises ont

été créées puisque plus de 60% des femmes qui suivent nos stages concrétisent leur projet !

### Pourtant, une situation délicate :

A ce jour, alors que la demande des créatrices est de plus en plus importante, l'association rencontre des problèmes financiers. Nos partenaires historiques sont pourtant toujours à nos côtés et nous les en remercions. Mais les subventions ont été parfois revues à la baisse car les demandes augmentent et, d'autre part, les délais de décaissement se sont souvent considérablement allongés. Cela nous fragilise grandement et nous recherchons des appuis.

### Soutenez-nous !

Si vous êtes ancienne de l'IRFED, savez-vous que vous pouvez encore nous verser une cotisation de soutien pour 2015 ? Utilisez le coupon en page 4 pour adhérer ou faire un don. Vous connaissez un parent, un ami, une entreprise qui pourrait nous aider ? Mettez-nous en contact ! Vous pouvez animer un atelier bénévolement ? Contactez-nous pour l'organisation ! Nous avons besoin de vos soutiens et nous comptons sur vous. Merci d'avance !

## Les dernières nouvelles

### Planning des formations

- **De l'idée au projet** : prochaine et dernière session 2015 : du 22 septembre au 20 octobre (6 jours de stage).
- **Créatrices d'entreprise** : prochaines sessions du 8 septembre au 22 octobre puis du 4 novembre au 18 décembre (6 semaines de stage).
- **Gestion comptable et financière** : prochaine et dernière session 2015 : du 26 octobre au 3 novembre (6 jours de stage).
- **Créa-plus** : séances de travail individuelles, sur rendez-vous.
- **Ateliers** : planning à venir sur internet.

### L'IRFED dans la presse

Dans son numéro 51 de juin le magazine **Le 13 du mois**, consacre une double page à l'IRFED et à Véronique Bakka-Gueguen, créatrice de **l'Atelier Lutèce**, à l'occasion de leur dossier " Et les femmes dans tout ça ? A la rencontre de celles qui se battent dans le 13e ".

Dans sa newsletter du 24 juin, **50/50, Le magazine de l'égalité femmes / hommes**, consacre un bel article à l'IRFED, à sa situation actuelle délicate, et met en avant l'entrepreneuriat féminin et la créativité des 6 créatrices du Collectif Fusion'Ailes.

### L'IRFED y était

Le 2 avril, l'IRFED a participé au lancement du projet de Territoire Sud 13<sup>ème</sup>.

L'IRFED a co-animé une rencontre sur l'entrepreneuriat féminin, le 20 mai, à Ivry.

Enfin, l'IRFED a animé un atelier d'information sur l'entrepreneuriat féminin, le 1er juin, à la Cité des Métiers de Choisy.



## Créations d'entreprises



Kaisa Leino et Terhi Toivonen ont créé Leivonen, traiteur pâtissier nordique.

Leur cuisine associe traditions, goûts nordiques et français, et se spécialise dans les préparations végétariennes, la pâtisserie, les glaces et les sorbets. **Leivonen** utilise des ingrédients locaux issus de l'agriculture biologique, combinés aux produits nordiques : champignons, baies, poisson, viande de renne... **Leivonen** prendra volontiers en charge l'organisation et la préparation de vos cocktails salés ou sucrés !



Laurie Boilleaut a suivi 2 stages à l'IRFED, après des études dans les arts graphiques et

des expériences dans le domaine du spectacle.

Elle a créé Mains pleines 2 doigts, où elle offre ses services de graphiste. Laurie réalisera votre logo ou votre affiche, concevra votre identité visuelle et vous aidera à sublimer vos beaux projets !

Actuellement, Laurie développe son offre avec une ligne de papeterie.



Florence Nlame vient de créer **Revedeparents** pour habiller vos enfants de 0 à 14 ans, tout en faisant des économies. Vous y trouverez des vêtements de marques griffés ou dégriffés (fins de séries) pour vous aider à maîtriser votre budget. Organisation de dépôts-ventes où vous pourrez écouler les vêtements de vos enfants, devenus trop petits !

[www.revedeparents.wordpress.com](http://www.revedeparents.wordpress.com)

## Soutenir les actions de notre association

### Bulletin de soutien

Permettre à l'IRFED Europe de poursuivre son action d'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin

Oui, je soutiens les actions de l'association IRFED Europe

Cotisation  20 € Soutien  50 €  100 €  Autre : \_\_\_\_\_

Chèque à l'ordre de IRFED Europe - 5, rue Ponscarne - 75013 Paris

M ou Mme .....

Adresse.....

Code Postal..... Ville.....

Je souhaite être informé des actions de l'association pendant l'année et je m'abonne à la newsletter adresse mail obligatoire : \_\_\_\_\_

